

Finanzergebnisse für die neun Monate bis zum 30. September 2018

Eckdaten

Amadeus blieb im dritten Quartal auf positivem Wachstumskurs

Die positiven Ergebnisse der Geschäftsbereiche Distribution und IT Solutions von Amadeus stärkten die Finanzergebnisse während der ersten neun Monate dieses Jahres.

Höhepunkte der ersten neun Monate des Jahres

- Der Umsatz erhöhte sich um 4,6 Prozent¹ auf 3,6838 Milliarden Euro
- Die EBITDA wuchsen um 8,6 Prozent² auf 1,5880 Milliarden Euro
- Im Geschäftsbereich Distribution stiegen die Reisebüro-Flugbuchungen um 2,4 Prozent auf 444,8 Millionen
- Im Geschäftsbereich IT Solutions konnte eine Zunahme der abgefertigten Passagiere um 13,8 Prozent auf 1,3973 Milliarden verzeichnet werden.

Die Amadeus IT Group, S.A. erzielte in den ersten neun Monaten 2018 einen bereinigten Gewinn von 886,6 Millionen Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 5,1 Prozent¹ gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der Umsatz von Amadeus stieg um 4,6 Prozent¹ auf 3,6838 Milliarden Euro, während die EBITDA um 8,6 Prozent¹ auf 1,5880 Milliarden Euro wuchsen.

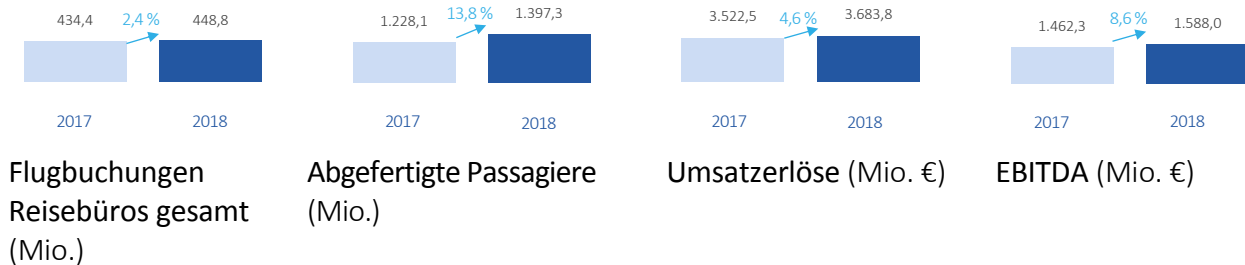
Wie bereits im ersten Halbjahr wurden auch im dritten Quartal die Umsätze und EBITDA von den US-Dollar/Euro-Wechselkursschwankungen negativ beeinflusst, wenn auch nicht ganz so stark wie in den ersten beiden Quartalen dieses Jahres. Ohne Berücksichtigung von Wechselkurseffekten (die hauptsächlich aus den US-Dollar/Euro-Wechselkursschwankungen im Vergleich zum Vorjahr herrühren) stieg der Umsatz in den ersten drei Quartalen des Jahres um 7,7 Prozent¹. In den ersten neun Monaten stiegen die EBITDA ohne Berücksichtigung von IFRS-16-² und Wechselkurseffekten (aufgrund der Schwankungen zahlreicher Währungen in diesem Zeitraum) einstellig und führten zu einer leichten Erhöhung der EBITDA-Margen.

¹ Vergleich mit Zahlen von Jan bis September 2017, angepasst an IFRS 15 und IFRS 9, angewendet ab 1. Januar 2018.

² Amadeus ist Early Adopter von IFRS 16, das seit dem 1. Januar 2018 angewendet wird. Die Zahlen für 2017 werden nicht an IFRS 16 angepasst. In den ersten neun Monaten 2018 wirkte sich IFRS 16 mit 33,2 Mio. Euro positiv auf die EBITDA aus.

Operative und finanzielle Highlights

Neun Monate bis einschließlich 30. September 2018



„Wir sind zuversichtlich, dass sich der Wachstumstrend auch im verbleibenden Jahr fortsetzen wird“

Luis Maroto, President & Chief Executive Officer von Amadeus, kommentierte:

„Die Stärke und Widerstandsfähigkeit unserer Kerngeschäfte haben erneut zum guten Finanzergebnis von Amadeus beigetragen. Im Geschäftsbereich Distribution haben wir Vertriebsvereinbarungen mit elf Fluggesellschaften, darunter Aerolineas Argentinas, Norwegian und Porter Airlines, abgeschlossen oder erneuert und somit in den ersten neun Monaten dieses Jahres eine Gesamtzahl von 35 erreicht.

Im Rahmen unserer NDC-Strategie (New Distribution Capability) haben wir in beiden Bereichen – Distribution und IT – ebenfalls wichtige Meilensteine gesetzt, was mit der Aufnahme weiterer Akteure in unser NDC-X-Programm innerhalb dieses Quartals einherging. Unseren Kundenstamm im Airline-IT-Business konnten wir ebenfalls erweitern, da Fluggesellschaften wie Bangkok Airlines Vereinbarungen über alle Module von Amadeus Altéa unterzeichnet haben. Im Bereich Upselling ist Southwest Airlines in die gesamte Amadeus Sky Suite by Optym eingestiegen, und wir haben unsere Partnerschaft mit Finnair erweitert, die Abkommen sowohl über Amadeus Network Revenue Management als auch über Amadeus Passenger Recovery unterzeichnet hat.

Im Bereich Hospitality ist die Einführung des Guest Reservation Systems (GRS) mit der InterContinental Hotels Group fast abgeschlossen; mehr als 95 Prozent ihrer Hotels sind bereits migriert. Diese Implementierung wird zusammen mit der im August gemeldeten Übernahme von TravelClick ein bedeutender Wachstumsmotor für unser Hospitality-Geschäft in naher Zukunft sein.

Wir sind weiterhin optimistisch und zuversichtlich, dass sich der positive Wachstumstrend auch im verbleibenden Jahr fortsetzen wird.“

Finanzielle Höhepunkte in den ersten neun Monaten des Jahres

Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms (angekündigt im Dezember 2017) hatte das Unternehmen bis Ende September 4.114.744 Aktien für einen Betrag von 262,3 Millionen Euro erworben. Dies ist Teil der ersten Tranche des Programms (1. Januar 2018 bis 31. März 2019, nicht kündbar), in der Aktien für bis zu 500 Millionen Euro gekauft werden.

Die konsolidierte Verschuldung gemäß den Bedingungen der Finanzverpflichtungen belief sich zum 30. September 2018 auf 1,8916 Milliarden Euro (das 0,95-Fache der EBITDA der letzten zwölf Monate). Angesichts der am 4. Oktober 2018 abgeschlossenen Übernahme von TravelClick würde die Nettofinanzverschuldung zum 30. September 2018 gemäß der Definition des Kreditrahmenvertrags das 1,56-fache der EBITDA der letzten zwölf Monate³ darstellen. Infolgedessen haben wir im Oktober die Annullierung der zweiten Tranche des Programms angekündigt. Diese Kündigung ist möglich, wenn die Umstände nach Ermessen des Unternehmens sie erforderlich machen. Dabei handelt es sich um einen Betrag von 500 Mio Euro; der Start war für April 2019 vorgesehen.

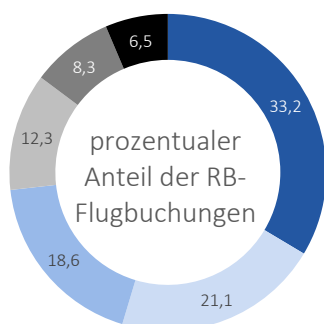
Highlights der Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des Jahres

Distribution

- Der Umsatz stieg um 2,8 Prozent auf 2,2793 Milliarden Euro.
- Die Zahl der Reisebüro-Flugbuchungen wuchs um 2,4 Prozent auf 444,8 Millionen (8,0 Prozent ohne Westeuropa)

Das Umsatzwachstum wurde in den ersten neun Monaten 2018 durch negative Wechselkurseffekte beeinträchtigt.

Asien/Pazifik und Nordamerika waren während der ersten neun Monate dieses Jahres weiterhin die am schnellsten wachsenden Regionen bei den Reisebüro-Flugbuchungen. Die Amadeus Buchungen in Westeuropa gingen in diesem Zeitraum zurück, bedingt durch den Branchenrückgang und den Marktanteilsverschiebungen bei einigen mittelgroßen europäischen Online-Reisebüros infolge wachsenden Wettbewerbs auf dem Markt. Ohne Westeuropa wuchsen die Reisebüro-Flugbuchungen über Amadeus in den ersten neun Monaten des Jahres um 8,0 Prozent.



³ Berechnet auf Grundlage eines Übernahmepreises von 1,520 Milliarden US-Dollar und einem geschätzten EBITDA-Recurring von TravelClick für 2017 von 86 Millionen US-Dollar. Umgerechnet in Euro nach einem Wechselkurs USD/€ von 1,1576 (Quelle: EZB, 30. September 2018). Nettofinanzverschuldung und EBITDA der letzten zwölf Monate basierend auf der im Kreditrahmenvertrag enthaltenen Definition.

Reisebüro-Flugbuchungen über Amadeus (Angaben in Millionen)

	Jan-Sep 2018	Anteil an Gesamtsumme	Jan-Sep 2017	Anteil an Gesamtsumme	Veränderung
● Westeuropa	147,6	33,2 %	158,2	36,4 %	(6,7 %)
● Asien & Pazifik	93,9	21,1 %	82,1	18,9 %	14,4 %
● Nordamerika	83,0	18,6 %	76,6	17,6 %	8,3 %
● Naher Osten & Afrika	54,8	12,3 %	53,1	12,2 %	3,2 %
● Zentral-, Ost- und Südeuropa	36,8	8,3 %	35,8	8,2 %	2,8 %
● Lateinamerika	28,7	6,5 %	28,5	6,6 %	0,7 %
Reisebüro-Flugbuchungen insgesamt	444,8	100,0 %	434,4	100,0 %	2,4 %

Im dritten Quartal 2018 unterzeichnete Amadeus elf neue Verträge oder Verlängerungen von Content-Vereinbarungen mit Fluggesellschaften, darunter Aerolineas Argentinas, Copa Airlines, Porter Airlines und Norwegian. Über die Vereinbarung mit Norwegian kommt Norwegian Air Argentina hinzu, eine neue Fluggesellschaft, die für ihren Markt kürzlich die behördliche Zulassung für mehr als 150 Strecken erhalten hat. Einschließlich Norwegian Air Argentina haben Amadeus Reisebüros nun Zugriff auf über 110 Low Cost Carrier (LCC) und Hybrid-Fluggesellschaften auf der ganzen Welt. Von Januar bis September wurden insgesamt 35 neue Content-Vereinbarungen mit Fluggesellschaften abgeschlossen bzw. bestehende Vereinbarungen erneuert.

Im August kündigte Amadeus die Erneuerung und Erweiterung seiner Zusammenarbeit mit Carlson Wagonlit Travel (CWT) an. Damit hat CWT Zugriff auf den umfassenden Content der Amadeus Travel Platform sowie zu den neuesten Technologien, einschließlich der Amadeus Selling Platform Connect.

CWT gehört darüber hinaus auch zu den Reisebüros, die im August dem NDC-X-Programm von Amadeus beigetreten sind, ebenso wie American Express Global Business Travel, BCD Travel und American Airlines. Sie schlossen sich somit anderen bereits bekannt gegebenen Partnern wie Flight Centre und Travix an. Dieses Programm vereint die gesamten NDC-Aktivität von Amadeus als IT-Anbieter und Aggregator unter einem Dach, so dass aller relevanter Content aus beliebigen Quellen (EDIFACT, NDC, proprietäre APIs und anderer aggregierter Content) über jegliche Nutzeroberflächen oder Endgeräte vertrieben werden kann.

Die Amadeus Merchandising-Lösungen wecken weiterhin das Interesse unserer Kunden. In den ersten neun Monaten des Jahres haben sieben Fluggesellschaften für den indirekten Vertriebskanal einen Vertrag über Amadeus Airline Ancillary Services abgeschlossen. Im gleichen Zeitraum haben vier Fluggesellschaften ein Abkommen für Amadeus Fare Families unterzeichnet, darunter auch Porter Airlines, welche zusammen mit Vistara die Lösung in diesem Quartal implementiert hat. Ende September hatten 150 Fluggesellschaften Verträge über Amadeus Airline Ancillary Services (davon 119 bereits implementiert, einschließlich Turkish Airlines im dritten Quartal) und 79 für Amadeus Fare Families (davon 66 bereits implementiert) abgeschlossen.

150

Fluggesellschaften hatten zum 30. September 2018 einen Vertrag über Amadeus Ancillary Services.

Jan-Sept. 2018

IT Solutions

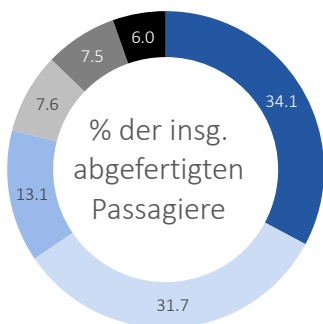
- Der Umsatz wuchs um 7,6 Prozent auf 1,4045 Milliarden Euro
- Die Zahl der über Amadeus abgefertigten Passagiere stieg auf 1,3973 Milliarden; das sind 13,8 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum 2017.

Der Umsatz im Geschäftsbereich IT Solutions stieg in den ersten neun Monaten 2018 um 7,6 Prozent, beeinflusst durch negative Wechselkurseffekte. Davon abgesehen wurde dieses Wachstum durch eine erfreuliche Entwicklung im Airline-IT-Geschäft und in unseren neuen Geschäftsbereichen vorangetrieben.

Airline IT

Die Implementierungen der Jahre 2017 (einschließlich Southwest Airlines, Japan Airlines und Malaysia Airlines für Amadeus Altéa und Viva Air Perú und GoAir für Navitaire New Skies) und 2018 (Maldivian Airlines und Aeromar für Amadeus Altéa) waren die wichtigsten Wachstumsmotoren für die Zahl der abgefertigten Passagiere, die in den ersten neun Monaten dieses Jahres um 13,8 Prozent wuchs. Das organische Wachstum von 7,8 Prozent trug ebenfalls zu diesem positiven Ergebnis bei.

Des Weiteren konnte Amadeus die internationale Präsenz ausbauen: Bis Ende September wurden 59,9 Prozent der Passagierabfertigungen außerhalb Europas abgewickelt.



Jan-Sept. 2018

Gesamtzahl der abgefertigten Passagiere (Angaben in Mio.)

	Jan-Sept 2018	Anteil an Gesamtsumme	Jan-Sept 2017	Anteil an Gesamtsumme	Veränderung
● Westeuropa	475,8	34,1 %	469,6	38,2 %	1,3 %
● Asien und Pazifik	443,2	31,7 %	365,1	29,7 %	21,4 %
● Nordamerika	183,7	13,1 %	117,9	9,6 %	55,8 %
● Lateinamerika	105,7	7,6 %	110,8	9,0 %	(4,6 %)
● Naher Osten & Afrika	105,2	7,5 %	97,1	7,9 %	8,4 %
● Zentral-, Ost und Südeuropa	83,8	6,0 %	67,5	5,5 %	24,1 %
Gesamtzahl der abgefertigten Passagiere	1.397,3	100,0 %	1.228,1	100,0 %	13,8 %

Zum Ende des dritten Quartals 2018 hatten 206 Kunden Verträge für eines der Amadeus Passenger Service Systeme (Amadeus Altéa oder Navitaire New Skies) abgeschlossen. 197 Fluggesellschaften hatten sie bereits implementiert.

Im Oktober hat Bangkok Airways einen Vertrag über die vollständige Amadeus Altéa Suite abgeschlossen, die Module für Reservierung, Inventory und Departure Control umfasst. Nach der Einführung wird Bangkok Airways die Kundenprozesse durch einheitlicheren und individueller gestalteten Kundenservice verbessern, neue Einkommensquellen erschließen und die operative Effizienz verbessern.

206

Carriers mit Verträgen
für Amadeus Altéa oder
Navitaire New Skies
zum 30. September
2018

Im Verlauf dieses Quartals sind Maldivian Airlines und Aeromar auf Amadeus Altéa migriert. Aeromar hat darüber hinaus auch den Amadeus Flex Pricer und Amadeus Payment Lösungen implementiert. Damit wird Aeromar in der Lage sein, für mehrere Daten alle verfügbaren Tarife übersichtlicher anzuzeigen, so dass die Passagiere einfach den Buchungsvorgang abschließen und dabei auf erweiterte Zahlungsoptionen zurückgreifen können.

Avianca ist die erste Fluggesellschaft in Lateinamerika, die die Lösung Amadeus Altéa NDC implementiert hat. Das versetzt Avianca in die Lage, Reisebüros und Metasearch-Kunden stärker individualisierte Produkte anzubieten, da die Lösung Zusatzleistungen in den neuen NDC-Buchungsprozess integriert. Dies wiederum ermöglicht Avianca Zusatzleistungen an Dritte und damit letztlich an Reisende zu verkaufen.

Im August hat Easyjet einen Vertrag über Amadeus SkySYM by Optym abgeschlossen, um die Verlässlichkeit ihrer Flugpläne zu verbessern. SkySYM simuliert Flugpläne in der Planungsphase, um die Verlässlichkeit zu optimieren und am Flugtag selbst einen reibungslosen Betrieb sicherzustellen. Darüber hinaus können Flugpläne automatisch angepasst werden, um die Pünktlichkeit zu verbessern.

Southwest Airlines schloss im Oktober einen Zehnjahres-Vertrag über die gesamte Amadeus Sky Suite by Optym ab. Dieses Paket mit fünf branchenführenden Lösungen stellt Southwest Airlines umfassendste und modernste Technologie für die gesamte Netzwerkplanung, für Simulationen, Prognosen und die Prozessoptimierung zur Verfügung. Dank dieser Tools wird die Fluggesellschaft in der Lage sein, die Effizienz ihrer mehr als 4.000 täglichen Flüge innerhalb der USA und in zehn weitere Länder zu steigern und das Netz zu optimieren.

Ebenfalls im Oktober hat Finnair ihre Zusammenarbeit mit Amadeus ausgebaut und einen Vertrag über Amadeus Network Revenue Management abgeschlossen. Mit dieser Lösung kann die Fluggesellschaft die Kundennachfrage präziser prognostizieren und ihr Streckennetz optimieren. Amadeus Network Revenue Management verwendet große Datenmengen aus verschiedenen Quellen und setzt moderne wissenschaftliche Algorithmen ein, um das Kaufverhalten und die Zahlungsbereitschaft der Kunden zu ermitteln. Finnair hat außerdem einen Vertrag über Amadeus Passenger Recovery abgeschlossen.

IHG

95 Prozent der Hotels
wurden inzwischen auf
das neue Gäste-
Reservierungssystem
migriert.

New Businesses – Hospitality

Die Einführung des Gäste-Reservierungssystems mit der InterContinental Hotels Group ist weiter vorangeschritten und steht kurz vor dem Abschluss. Mehr als 95 Prozent der Hotels wurden inzwischen erfolgreich auf die Plattform migriert. In den nächsten Wochen sollen planmäßig die übrigen Hotels folgen.

Im August gab Amadeus die Übernahme von TravelClick für 1,52 Milliarden US-Dollar bekannt. TravelClick bietet innovative cloud-basierte Lösungen, einschließlich eines unabhängigen Zentralen Reservierungssystems (CRS) für

mittelgroße Hotels und einer entsprechenden Guest Management Solution (GMS). Hinzu kommen Lösungen in den Bereichen Business Intelligence und Medien. Die Aufnahme der TravelClick-Lösungen in das Portfolio von Amadeus wird zu einer Führungsposition im Segment Hospitality beitragen und Hotels und Ketten aller Größen und in aller Welt mit einem breiten Sortiment an innovativen Lösungen versorgen. Nach Erlangung aller erforderlichen behördlichen Zulassungen meldete Amadeus im Oktober den erfolgreichen Abschluss der Übernahme.

New Businesses – Airport IT

Die Charleston County Aviation Authority (Charleston, South Carolina, USA) hat mit Amadeus einen Vertrag über die Implementierung des Amadeus EASE™-Systems zur Passagierabfertigung geschlossen, was Teil des Pilotprojekts zum Ausbau der Kapazitäten des Terminals am Charleston International Airport ist. Mit dieser Lösung von Amadeus können die Ressourcen in den Bereichen Ticket-Counter und Gate optimiert werden. Das gibt den dortigen Airlines die Möglichkeit, jederzeit und über alle Ressourcen abzufertigen, ohne Auswirkungen auf die technischen oder geschäftlichen Prozesse der Fluggesellschaften.

Der neue Paine Field Airport (Everett, Washington, USA), dessen Eröffnung für Januar 2019 vorgesehen ist, wird in erster Linie die Einwohner nördlich von Seattle an das Luftverkehrsnetz anschließen. Dieser Flughafen wird die Amadeus Airport Operational Database, das Flight Information Display System, das EASE™ System zur Passagierabfertigung und die Common Use Self Service Terminals von Amadeus einführen. Darüber hinaus wird Amadeus eine Videowand mit 24 Bildschirmen für die Ticket-Lobby zur Verfügung stellen, auf der das Amadeus Advertising Display System läuft.

Der Bozeman Yellowstone International Airport BZN (Bozeman, Montana, USA) wird das EASE™ System zur Passagierabfertigung von Amadeus einführen, um die Kapazitäten des Flughafens für die Aufnahme neuer Flugverbindungen im Dezember dieses Jahres zu erhöhen. Mit dieser Lösung wird eine gemeinsame Nutzung von Ticket-Schaltern und Gates durch die fünf Airlines des Flughafens ermöglicht, wobei jede von ihnen mit ihrer eigenen Applikation zur Passagierabfertigung arbeiten kann.

New Businesses – Bahn

Im September hat Amadeus die Vertriebsvereinbarung mit der französischen Staatsbahn SNCF erweitert. Dank dieser Vereinbarung haben Reisebüros von außerhalb Europas erstmals Zugriff auf Content von SNCF. Ab Januar 2019 werden Reisebüro-Mitarbeiter in wichtigen Märkten wie Naher Osten & Afrika, Nordamerika oder Asien/Pazifik in der Lage sein, über Amadeus sämtliche Tarifklassen von SNCF zu buchen.

Weitere Neuigkeiten

Im September wurde Amadeus in den EuroStoxx 50 aufgenommen, den führenden europäischen Blue-Chip-Index von börsennotierten Unternehmen in der Eurozone.

Im gleichen Monat wurde Amadeus zum siebten Mal nacheinander in den Dow Jones Sustainability Index (DJSI) aufgenommen, und zwar in die Kategorien „World“ und „Europe“. Der DJSI bewertet Nachhaltigkeitspraktiken aus wirtschaftlicher, umweltbezogener und sozialer Perspektive.

Im Oktober bestätigte Standard & Poor's sein langfristiges Rating „BBB“ und sein kurzfristiges Rating „A-2“ für Amadeus mit positivem Ausblick.

Übersicht der operativen und Finanz- Informationen

Zusammenfassung der Leistungskennzahlen (in Mio. €)

	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017 ¹	Veränderung
Zusammenfassung der Leistungskennzahlen (in Mio. €)			
Operative Leistungskennzahlen			
Reisebüro-Flugbuchungen (Mio.)	444,8	434,4	2,4%
Buchungen gesamt (Mio.)	491,7	481,9	2,0%
Zahl der abgefertigten Passagiere	1.397,3	1.228,1	13,8%
Finanzergebnisse			
Einkünfte im GB Distribution	2.279,3	2.217,8	2,8%
Einkünfte im GB IT Solutions	1.404,5	1.304,7	7,6%
Einkünfte	3.683,8	3.522,5	4,6%
EBITDA	1.588,0	1.462,3	8,6%
EBITDA-Marge (%)	43,2%	41,5%	1,7 p.p.
Bereinigter Gewinn ²	886,6	843,8	5,1%
Bereinigte EPS (Euro) ³	2,06	1,93	7,1%
Cash flow			
Investitionsaufwand	506,2	438,4	15,5%
Free Cashflow ⁴	802,1	788,6	1,7%
Verschuldung⁵			
	30. Sept 2018	31. Dez.2017	Veränderung
Nettofinanzschulden	1.891,6	2.083,3	(9,2%)
Nettofinanzschulden/LTM EBITDA	0,95x	1,12x	

¹ Werte für 2017 wurden an IFRS 15 und IFRS 9 angepasst.

² Exklusive der Ergebnisse nach Steuern dieser Posten: (i) bilanzielle Auswirkungen, abgeleitet von PPA-Übungen und Wertminderungs-Verlusten; (ii) nicht operative Währungsgewinne (-verluste); (iii) andere nicht wiederkehrende Posten.

³ EPS entsprechend dem der Muttergesellschaft zuschreibbaren bereinigten Gewinn. Berechnet auf Grundlage der gewichteten durchschnittlichen im Umlauf befindlichen Aktien des Berichtszeitraums.

⁴ Berechnet als EBITDA abzüglich des Investitionsaufwandes zuzüglich Änderungen im Operating Working Capital abzüglich bezahlter Steuern abzüglich Zinsen und bezahlter Finanzentgelte.

⁵ Basierend auf der in der Kreditvereinbarung befindlichen Definition.

Amadeus

Reisen ermöglicht Fortschritt. Amadeus ermöglicht Reisen. Dank der Lösungen von Amadeus finden Reisende genau das, was sie suchen – ob über Reisebüros, Suchmaschinen, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Mietwagen- und Bahngesellschaften oder an Flughäfen.

Amadeus entwickelt seine Technologien seit über 30 Jahren in enger Zusammenarbeit mit der Reisebranche stetig weiter. Das Unternehmen vereint ein tiefreichendes Verständnis der Reisegewohnheiten mit der Fähigkeit, die komplexen, zuverlässigen und entscheidenden Systeme zu entwickeln und bereitzustellen, die die Amadeus Kunden brauchen. Jedes Jahr trägt Amadeus dazu bei, mehr als 1,5 Milliarden Menschen mit lokalen Reiseanbietern in über 190 Ländern zusammenzubringen.

Amadeus beschäftigt 16.000 Mitarbeiter an 70 Standorten. Das Unternehmen denkt global und ist überall in Kundennähe lokal präsent.

Ziel von Amadeus ist es, die Zukunft des Reisens maßgeblich zu gestalten und mit Leidenschaft an leistungsstärkeren Technologien zu arbeiten, um bessere Reisen zu ermöglichen.

Amadeus ist ein IBEX-35-Unternehmen, das an der spanischen Börse unter AMS.MC notiert ist.

Mehr Informationen zu Amadeus unter amadeus.com, de.amadeus.com, at.amadeus.com und ch.amadeus.com.

Meinungen und Analysen zur Branche und zum Markt veröffentlicht Amadeus in den Blogs blog.amadeus.com (englischsprachig) und newsboard.amadeus.com (deutschsprachig).

Folgen Sie uns auf: 

Kontakt

PR-Partner von Amadeus in Deutschland, Österreich, Schweiz:

Grayling Deutschland GmbH

Stefan Becker

Bleichstraße 52–56

D-60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 7 13 74 98–11

E-Mail: stefan.becker@grayling.com