

27. Juli 2018

Finanzergebnisse für die ersten sechs Monate bis zum 30. Juni 2018

Eckdaten Gutes Geschäftswachstum im ersten Halbjahr 2018

Die gute Entwicklung in den Geschäftsbereichen Distribution und IT-Solutions stärkte Umsatz und Profitabilität in den ersten sechs Monaten.

Die wichtigsten Daten des ersten Halbjahres (1. Januar-30. Juni 2018)

- Der Umsatz erhöhte sich um 4,1 Prozent¹ auf 2,477 Milliarden Euro.
- EBITDA wuchsen um 8,2 Prozent¹ auf 1,078,2 Milliarden Euro.
- Der Geschäftsbereich Distribution steigerte die Gesamtzahl der Reisebüro-Flugbuchungen auf 305,1 Millionen; das entspricht einem Wachstum von 3,4 Prozent.
- Der Geschäftsbereich IT-Solutions erhöhte die Zahl der abgefertigten Passagiere um 18 Prozent auf 888,8 Millionen.

Die Amadeus IT Group, S.A. erzielte im ersten Halbjahr 2018 einen bereinigten Gewinn von 606,8 Millionen Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 6,1 Prozent¹ gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Von Januar bis Juni stieg der Umsatz gegenüber dem ersten Halbjahr 2017 um 4,1 Prozent¹ auf 2,477 Milliarden Euro, EBITDA wuchsen um 8,2 Prozent¹ auf 1,078,2 Milliarden Euro.

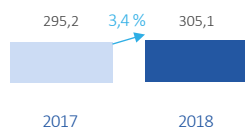
Wie bereits im ersten Quartal wurden die Halbjahresergebnisse durch den gegenüber dem Vorjahreszeitraum stark belastenden US-Dollar/Euro-Wechselkurs verzerrt. Ohne Berücksichtigung von Wechselkurseffekten (und ohne Auswirkung von IFRS 16 auf EBITDA)² stiegen im ersten Halbjahr sowohl der Umsatz um eine hohe einstellige Wachstumsrate als auch EBITDA mit einer weitgehend stabilen Marge.

¹ Vergleich mit Zahlen aus 1. Halbjahr 2017, angepasst an IFRS 15 und IFRS 9, angewendet ab 1. Januar 2018.

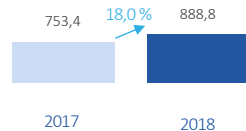
² Amadeus ist Early Adopter von IFRS 16, das seit dem 1. Januar 2018 angewendet wird. Die Zahlen für 2017 werden nicht an IFRS 16 angepasst. Im ersten Halbjahr 2018 wirkte sich IFRS 16 mit 22,5 Mio. Euro positiv auf die EBITDA aus. Ausführliche Angaben finden sich in Abschnitt 3.1 unseres Management Reviews.

Operative und finanzielle Highlights

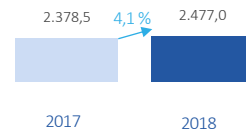
1. Januar bis 30. Juni 2018



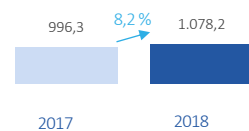
Flugbuchungen
Reisebüros gesamt
(Mio.)



Abgefertigte
Passagiere (Mio.)



Umsatzerlöse (Mio.
€)



EBITDA (Mio. €)

„Wir bleiben optimistisch, was den weiteren Jahresverlauf angeht“

Luis Maroto, President und Chief Executive Officer von Amadeus, kommentiert:

„Die Finanzergebnisse von Amadeus setzten im ersten Halbjahr ihren positiven Trend fort. Unsere Geschäfte zeigten erneut ein solides Wachstum, und sowohl Umsatz als auch EBITDA³ - ohne Berücksichtigung von Wechselkurseffekten - sind im hohen einstelligen Bereich mit einer weitgehend stabilen EBITDA-Marge gestiegen.“

„Wir bleiben optimistisch, was den weiteren Jahresverlauf angeht. Wir haben den Content, der unseren Kunden über das Amadeus-System zur Verfügung steht um 15 Fluggesellschaften erweitert oder gesichert. Der 18-prozentige Anstieg in der Zahl der abgefertigten Passagiere im Geschäftsbereich IT-Solutions (im 1. Halbjahr 2018 waren das 888,8 Millionen) wurde durch ein organisches Wachstum von 7,8 Prozent und durch unsere jüngsten Migrationen unterstützt. Auch unsere Strategie zur Diversifikation in neue Geschäftsfelder haben wir weiter erfolgreich vorangetrieben.“

Finanzelle Höhepunkte in den ersten sechs Monaten des Jahres

+20,7 %

Gesamtzunahme
Dividende

Im Juni 2018 beschloss die Hauptversammlung eine Bruttodividende von 1,135 Euro je Aktie, dies entspricht einer Steigerung von 20,7 Prozent gegenüber der Dividende im Jahr 2016. Im Januar wurde eine Zwischendividende von 0,48 Euro je Aktie (brutto) und am 29. Juni 2018 eine Ergänzungsdividende von 0,655 Euro je Aktie (brutto) ausgezahlt.

Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms (angekündigt im Dezember 2017) hatte die Gesellschaft Ende Juni 3.558.231 Aktien für einen Betrag von 212,4 Mio. Euro erworben. Dies ist Teil der ersten Tranche des Programms (1. Januar

³ Ohne Berücksichtigung der Auswirkungen von IFRS 16 auf EBITDA-Anstieg und Marge. Ausführliche Angaben finden sich in Abschnitt 3 des Management Reviews.

2018 bis 31. März 2019, nicht kündbar), in der Aktien für bis zu 500 Millionen Euro gekauft werden.

Die konsolidierte Verschuldung gemäß den Bedingungen der Finanzverpflichtungen belief sich zum 30. Juni 2018 auf 2,128,6 Milliarden Euro (das 1,10-Fache des Covenant-EBITDA der letzten zwölf Monate).

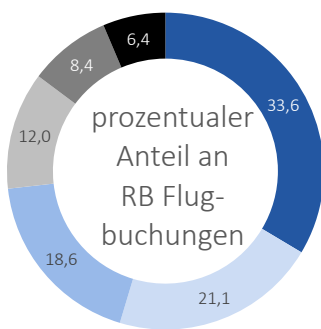
Geschäftsentwicklung in den ersten sechs Monaten des Jahres

Distribution

- Der Umsatz stieg um 2,6 Prozent¹ auf 1,563,4 Milliarden Euro
- Die Zahl der Reisebüro-Flugbuchungen wuchs um 3,4 Prozent auf 305,1 Millionen.

Das Umsatzwachstum wurde im ersten Halbjahr 2018 durch negative Wechselkurseffekte beeinträchtigt.

Asien-Pazifik, Zentral-, Ost- und Südeuropa und Nordamerika waren die am schnellsten wachsenden Regionen bei den Reisebüro-Flugbuchungen. Die Buchungen in Westeuropa gingen, bedingt durch den Branchenrückgang und den Anteilsverlust einiger europäischer mittelständischer Online-Reisebüros, im Vergleich zum ersten Quartal 2017 zurück. Ohne Westeuropa wuchsen die Reisebüro-Flugbuchungen über Amadeus im ersten Halbjahr um 9,2 Prozent.



Jan-Juni 2018

Reisebüros-Flugbuchungen über Amadeus (Angaben in Millionen)

	Jan-Juni 2018	% der Gesamtsumme	Jan-Juni 2017	% der Gesamtsumme	% Veränderung in
● Westeuropa	102,4	33,6	109,5	37,1	-6,5
● Asien & Pazifik	64,2	21,1	54,7	18,5	17,4
● Nordamerika	56,8	18,6	52,5	17,8	8,2
● Naher Osten & Afrika	36,6	12,0	35,8	12,1	2,1
● Zentral-, Ost- und Südeuropa	25,6	8,4	23,7	8,0	7,8
● Lateinamerika	19,4	6,4	18,9	6,4	2,9
Reisebüro-Flugbuchungen insgesamt	305,1	100,0	295,2	100,0	3,4

Im zweiten Quartal 2018 unterzeichnete Amadeus 15 neue Verträge oder Verlängerungen von Content-Vereinbarungen mit Fluggesellschaften, darunter United Airlines, Alitalia, Scandinavian Airlines (SAS) und Ethiopian Airlines. Kunden des Amadeus-Inventoriums haben nun weltweit auf über 110 Low-Cost-Carrier (LCCs) und Hybrid-Fluggesellschaften Zugriff. Die Buchungen der LCC- und Hybrid-Carrier stiegen zwischen Januar und Juni um neun Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Amadeus hat von der International Air Transport Association (IATA) die Level 3 New Distribution Capability (NDC) Zertifizierung als Aggregator erhalten. Dies

75

Fluggesellschaften hatten Amadeus Fare Families zum 30. Juni 2018 unter Vertrag genommen

ergänzt die bestehende NDC-Level-3-Zertifizierung von Amadeus als IT-Anbieter und macht Amadeus zu einem der ersten Anbieter mit zweifacher Level-3-Zertifizierung. Level 3 ist die höchste NDC-Zertifizierung.

Diese Zertifizierung wurde durch die Zusammenarbeit von Amadeus mit einem führenden Online-Reisebüro erreicht, das sich Anfang des Jahres dem NDC-X-Programm angeschlossen hat. Auf der Airline-Seite schließt sich Qantas ebenfalls dem NDC-X-Programm. Dank dieser Partnerschaft wird sich Amadeus mit der Qantas Distribution Platform (QDP) verbinden und NDC-Inhalte an Reiseanbieter liefern.

Das koreanische Online-Reisebüro **HanaTour** präsentierte im Mai seine neue internationale Website, die dank des **Amadeus Master Pricer Instant Search** jetzt schnellere Online-Suchergebnisse und mehr Auswahl bei der Buchung bietet. Reisende können nach Terminen, Tarifen oder Reisezielen suchen und erhalten Empfehlungen, die auf ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Dieses Projekt ist Teil einer mehrjährigen Vereinbarung zwischen HanaTour und Amadeus, um die globale Expansion und technologische Innovation der Agentur voranzutreiben. **Trip.com**, ein führendes Online-Reisebüro der Ctrip-Gruppe, integrierte ebenfalls im zweiten Quartal Amadeus Master Pricer Instant Search, um seinen Kunden das ultimative Such- und Einkaufserlebnis zu bieten.

Die Nachfrage von Amadeus-Kunden nach Merchandising-Lösungen blieb hoch. Ende Juni hatten 145 Fluggesellschaften Verträge über Amadeus Airline Ancillary Services abgeschlossen (davon 116 bereits implementiert) und 75 für Amadeus Fare Families (davon 60 bereits implementiert).

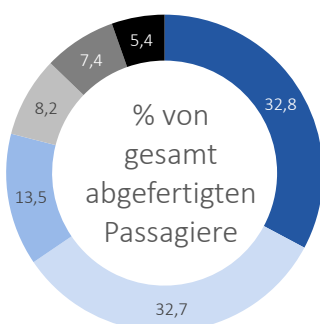
IT-Solutions

- Der Umsatz wuchs um 6,8 Prozent¹ auf 913,7 Mio. Euro
- Die Zahl der über Amadeus abgefertigten Passagiere stieg auf 888,8 Millionen, das sind 18 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum 2017

Der Umsatz im Geschäftsbereich IT-Solutions stieg im ersten Halbjahr 2018 um 6,8 Prozent¹, beeinflusst durch negative Wechselkurseffekte.

Airline IT

Die Zahl der abgefertigten Passagiere stieg um 18 Prozent dank der Auswirkungen der Migrationen im Jahr 2017 und einem organischen Wachstum von 7,8 Prozent. Die Implementierungen des vergangenen Jahres trugen zum Ausbau der internationalen Präsenz bei: 61,9 Prozent der Passagiere wurden im ersten Halbjahr außerhalb Europas abgefertigt.



Gesamtzahl der abgefertigten Passagiere (Angaben in Mio.)

	Jan-Juni 2018	% der Gesamtsumme	Jan-Juni 2017	% der Gesamtsumme	% Veränderung in
● Asien & Pazifik	291,4	32,8	235,8	31,3	23,5

● Westeuropa	290,8	32,7	286,3	38,0	1,6
● Nordamerika	119,9	13,5	58,8	7,8	104,1
● Lateinamerika	72,6	8,2	71,7	9,5	1,2
● Naher Osten & Afrika	66,0	7,4	61,2	8,1	7,8
● Zentral-, Ost- und Südeuropa	48,0	5,4	39,5	5,2	21,8
Gesamtzahl der abgefertigten Passagiere	888,8	100,0	753,4	100	18,0

Bis Ende Juni hatten 205 Fluggesellschaften Verträge für einen der Amadeus Passenger Service Systems (Amadeus Altéa oder Navitaire New Skies) geschlossen. 196 Fluggesellschaften hatten sie bereits implementiert.

Russlands zweitgrößte Fluggesellschaft, **S7 Airlines**, hat sich kürzlich für das vollständige Amadeus Altéa Leistungspaket entschieden. Die S7 Unternehmensgruppe, zu der S7 Airlines gehört, beförderte 2017 mehr als 14 Millionen Passagiere. Die Einführung wird noch vor Jahresende erwartet. **Royal Jordanian** erneuerte im Mai den Vertrag für das vollständige Amadeus Altéa Suite einschließlich Reservierung, Inventory und Abflugkontrolle, und erweiterte das Leistungspaket. Darüber hinaus wird Royal Jordanian mit der Altéa-Technologie von Amadeus Zugang zu den neuesten Möglichkeiten über NDC erhalten. Alle diese Lösungen werden der Fluggesellschaft dabei unterstützen, ihre Umsätze durch den Verkauf von Zusatzleistungen über verschiedene Kanäle zu steigern, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Geschäftsergebnisse zu verbessern und ihre wichtigsten Leistungsindikatoren besser zu messen.

Scandinavian Airlines (SAS), einer der ersten Kunden der Amadeus Altéa Suite, erneuerte im Juni seine langjährige Partnerschaft mit Amadeus, einschließlich der Systeme für Inventory, Reservierung, Ticketausstellung und Abflugkontrolle. Die Fluggesellschaft hat sich auch für die **Amadeus Payment Platform** entschieden, um ihren Zahlungsverkehr zu vereinfachen. Sie akzeptiert praktisch jede Zahlungsmethode, bei der die Zahlung direkt in den Verkaufs- und Buchungsfluss der Fluggesellschaft eingebettet ist. SAS wird weiterhin Amadeus **Altéa Network Revenue Management** einsetzen, für das sie im Jahr 2015 den Vertrag geschlossen hat.

LATAM implementierte **Altéa Departure Control Flight Management**, das im vierten Quartal 2017 beauftragt wurde, um den Treibstoffverbrauch zu optimieren und die Betriebsleistung zu maximieren.

Neue Geschäftsfelder - Airport IT

Der Regionalflughafen Killeen-Fort Hood in Texas nahm im Mai das **Extended Airline System Environment (EASE)** von Amadeus unter Vertrag. Damit ist EASE nun an 51 Flughäfen in Nordamerika verfügbar, darunter Los Angeles

205

Carrier mit Verträgen
für Altéa oder New
Skies zum 30. Juni 2018

International Airport, JFK Airport, Charlotte Douglas International Airport in North Carolina und Fort Lauderdale-Hollywood International Airport.

Der Flughafen Kopenhagen hat dank der Amadeus-Technologie einen weiteren Meilenstein erreicht: Der Flughafen, der mit Amadeus-Systemen seit dem Jahr 2016 als erster weltweit vollständig in der Cloud operiert, ist nun auch der erste in Europa, der Daten mit EUROCONTROL auf die effektivste Art und Weise und nach neuen Web-Services-Standards austauscht. Die neue Konnektivität ist eine native Lösung von Amadeus für Flughäfen.

Der Flughafen Pristina ist im April auf die nächste Generation von Amadeus Altéa Ground Handler DCS umgestiegen und konnte damit seine operative Agilität weiter verbessern und innerhalb von nur zwei Monaten eine beeindruckende Reduzierung der Kosten für Check-in- und Gewichts- und Balance-Aktivitäten um 20 Prozent erzielen.

Neue Geschäftsbereiche - Hospitality

Die Einführung des Gäste-Reservierungssystems mit der **Intercontinental Hotels Group** schreitet voran. Mehr als die Hälfte ihrer Standorte wurde inzwischen auf die Plattform migriert, darunter Standorte aller Marken und Regionen. Der vollständige Einsatz wird für Ende 2018 bis Anfang 2019 erwartet.

Neuer Geschäftsbereich - Bahn

Die Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) haben sich für Amadeus entschieden, um ihre neue intelligente und flexible Buchungslösung zu entwerfen und zu betreiben, die den Reisenden einen Überblick über alle verfügbaren Reiserouten und -kosten bietet, indem sie einfach Abfahrts- und Zielbahnhof eingeben. Das neue Tool wird in allen Vertriebskanälen der SBB eingesetzt - online, an Bahnhöfen oder auch bei Dritten - und ermöglicht es der SBB, ein attraktiveres Angebot von Bahnen in den Nachbarländern und beliebten Destinationen zu verkaufen.

IHG

Mehr als die Hälfte der Standorte wurde inzwischen auf das neue Gäste-Reservierungssystem migriert

Übersicht der operativen und Finanz-Informationen

Zusammenfassung der Leistungskennzahlen (in Millionen Euro)

	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017 ¹	Veränderung
Operative Leistungskennzahlen			
Wettbewerbsposition RB Flugbuchungen ²	43,5 %	43,6 %	-0,1 p.P.
RB Flugbuchungen (m)	305,1	295,2	3,4 %
Nicht-Flugbuchungen (m)	32,5	33,2	(2,0 %)
Buchungen gesamt (Mio.)	337,7	328,4	2,8 %
Zahl der abgefertigten Passagiere(T)	888,8	753,4	18,0 %
Finanzergebnisse			
Einkünfte im Geschäftsbereich Distribution	1.563,3	1523,3	2,6 %
Einkünfte im Geschäftsbereich IT Solutions	913,7	855,2	6,8 %
Einkünfte	2.477,0	2.378,5	4,1 %
EBITDA	1.078,2	996,3	8,2 %
EBITDA-Marge (%)	43,5 %	41,9 %	1,6 p.P.
Bereinigter Gewinn ³	606,8	572,2	6,1 %
Bereinigtes EPS (Euro) ⁴	1,41	1,31	8,2 %
Cashflow			
Investitionsaufwand	342,5	290,8	17,8 %
Free Cashflow ⁵	461,2	449,1	2,7 %
Verschuldung⁶			
	31. März 2018	31. Dez. 2017	Veränderung
Covenant Net Financial Debt	2.128,6	2.083,3	2,2 %
(Covenant Net Financial Debt)/LTM EBITDA (Covenant)	1,10x	1,12x	

¹ Werte für 2017 wurden an IFRS 15 und IFRS 9 angepasst. Einzelheiten zu diesen Bilanzierungsänderungen sowie eine Überleitung zu den berichteten Zahlen für 2017 siehe Management Review.

² Die Position im Wettbewerb wird gemessen als die Zahl der Amadeus Reisebüro-Flugbuchungen im Verhältnis zu den Reisebüro-Flugbuchungen der Branche, definiert als das Gesamtvolumen der Reisebüro-Flugbuchungen, die durch das globale zentrale Reservierungssystem (CRS) verarbeitet werden. Nicht berücksichtigt werden Flugbuchungen, die direkt über airline-eigene Systeme erfolgen oder über Anbieter, die auf ein Land begrenzt sind (single country operators), die Letztgenannten vor allem in China, Japan und Russland.

³ Exklusive der Ergebnisse nach Steuern dieser Posten: (i) bilanzielle Auswirkungen, abgeleitet von PPA-Übungen und Wertminderungs-Verlusten; (ii) nicht operative Währungsgewinne (-verluste); (iii) andere nicht wiederkehrende Posten.

⁴ EPS entsprechend dem der Muttergesellschaft zuschreibbaren bereinigten Gewinn. Berechnet auf Grundlage der gewichteten durchschnittlichen im Umlauf befindlichen Aktien des Berichtszeitraums.

⁵ Berechnet als EBITDA abzüglich des Investitionsaufwandes zuzüglich Änderungen im Operating Working Capital abzüglich bezahlter Steuern abzüglich Zinsen und bezahlter Finanzentgelte.

⁶ Basierend auf der in der Kreditvereinbarung befindlichen Definition.

Amadeus

Amadeus ist ein führender Partner der globalen Reisebranche für hoch entwickelte Technologie-Lösungen. Zu den Kunden von Amadeus zählen Reiseanbieter (z. B. Reiseveranstalter, Airlines, Hotels, Bahnunternehmen, Fährgesellschaften), Reiseverkäufer (Reisebüros und Reise-Websites) und Reiseeinkäufer (Unternehmen und Geschäftsreiseanbieter).

Der Amadeus Konzern beschäftigt weltweit rund 15.000 Mitarbeiter und ist mit Zentralen in Madrid (Hauptsitz), Nizza (Entwicklung) und Erding (Betrieb) sowie an 70 weiteren Standorten auf der ganzen Welt mit Amadeus Commercial Organisations sowie insgesamt in mehr als 190 Ländern vertreten.

Amadeus arbeitet auf Grundlage eines transaktionsbasierten Geschäftsmodells. An der spanischen Börse ist Amadeus mit dem Kürzel „AMS.MC“ gelistet. Das Unternehmen ist Teil des Indexes IBEX 35.

Die Amadeus Germany GmbH ist Deutschlands führender Anbieter von IT-Lösungen für die Reisebranche. In Deutschland registriert Amadeus rund 45.000 Lizenzen für das moderne, leistungsstarke und hoch entwickelte Amadeus System. Folgende Anbieter sind in Deutschland buchbar: rund 480 Fluggesellschaften, über 150.000 Hotels plus Content von mehreren großen Hotel-Aggregatoren, 43 Mietwagen-Firmen, über 220 Reise- und Busveranstalter, 71 Verkehrsverbände, 39 europäische Bahnen, 21 Fähranbieter, sechs Versicherungs- sowie 15 Kreuzfahrtanbieter. Alleinigere Gesellschafter von Amadeus Germany ist die Amadeus IT Group SA.

Mehr Informationen zu Amadeus unter www.amadeus.com.

Mehr Informationen zu Amadeus Germany unter www.de.amadeus.com.

Meinungen und Analysen zur Branche und zum Markt veröffentlicht Amadeus in den Blogs blog.amadeus.com (englischsprachig) und blog.de.amadeus.com (deutschsprachig).

Kontakt

PR-Partner von Amadeus in Deutschland, Österreich, Schweiz:

Grayling Deutschland GmbH

Stefan Becker

Bleichstraße 52–56

D–60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 7 13 74 98–11

E-Mail: stefan.becker@grayling.com